



PROYECTO
Triskel

News

23 de abril 2024

Bienvenidos a **Triskel News**, el nuevo boletín que llegará cada martes a vuestro buzón de correo con las novedades sobre la evolución y los avances del proyecto de **gestión del cambio**.

¿Qué es el Proyecto Triskel?

El **Proyecto Triskel** es una iniciativa de gestión del cambio diseñada para acompañar la evolución de **Signe**.

Su objetivo es impulsar a **Signe** hacia una organización innovadora en el ámbito de la gestión de la confianza, buscando flexibilidad, rentabilidad y agilidad para enfrentar los desafíos del mercado.

¿Qué queremos lograr con el Proyecto Triskel?

El propósito del Proyecto Triskel es establecer una Cultura 3.0 y una forma de trabajo acorde al siglo XXI.

Esto implica otorgar mayor autonomía a las **personas de Signe**, para colaborar en la creación de una nueva etapa que asegure un futuro sólido para la empresa.

¿Qué vamos a hacer para lograrlo?

Vamos a formarnos y construir juntos las bases de una **cultura ágil**.

Esto permitirá a Signe generar productos y servicios que satisfagan las necesidades del mercado en el momento adecuado, al tiempo que fomentará el desarrollo profesional y personal de los empleados.

El Proyecto Triskel incluye un **plan formativo**, un **plan de comunicación** y **actividades de trabajo participativo** que se irán presentando a través de *Triskel News*.

¿Por qué le hemos llamado Triskel?

El **Triskel** es un símbolo celta con tres brazos que representan elementos con identidad propia. Cada uno de ellos, tiene su idiosincrasia y autonomía, pero están unidos por sus **valores**, y las **tradiciones** compartidas, algo que constituye también la **Cultura Signe**.

El Triskel representa presente, pasado y futuro. También la Tierra, el Mar y Aire elementos claves que se integran en un universo, diverso y adaptativo.

Características del Triskel:

Movimiento. Transformación. Equilibrio.



Reunión de arranque del proyecto Triskel

Hoy queremos compartir vuestras respuestas a las preguntas realizadas en la presentación oficial de Triskel el pasado 6 de febrero.

RESULTADOS MENTIMETER



95

Participantes
Formato Híbrido
45 presencial
50 on line



80%

Del total de la
Plantilla activa
incluyendo el
personal de taller



45

Respuestas promedio
a cada una de las preguntas

Pregunta

¿Qué acciones incluirías en el proyecto Triskel?

Formación

- En nuevas competencias.
- En gestión y trabajo en equipo.
- Metodología Agile.
- Capacitación Digital.

Comunicación

- Mayor transparencia: mayor conocimiento de los proyectos.
- Comunicación interdepartamental y transversal.
- Nuevos canales de comunicación.
- Reuniones interdepartamentales periódicas para mayor coordinación y colaboración.

Definir un plan

- Objetivos y equipos involucrados.
- Definir expectativas realistas.
- Definir metodologías de trabajo.
- Definir roles y responsabilidades.
- Calendarizar.

Motivación

- Acciones disruptivas y motivadoras.
- Reuniones efectivas.
- Oportunidad de conocerse de forma informal.

41
respuestas

Pregunta

¿Qué oportunidades ves en SIGNE con el Proyecto Triskel?

Evolución de la empresa

- Posicionarse en nuevos mercados.
- Impulsar a la compañía.
- Desarrollo de productos óptimos y adaptados a las necesidades del cliente.
- Adaptación a nuevos tiempos tecnológicos.
- Mejora de procesos y eficiencia en el desarrollo de proyectos.

Crecimiento profesional

- Oportunidades de aprendizaje.
- Mejora de conocimientos.

Mejora en la comunicación

- Comunicación en los objetivos.
- Comunicación entre empresas.

Fortalecer a los equipos

- Unificación ante un mismo objetivo y ante nuevos retos.
- Crear sinergia entre todos.

44
respuesta

Pregunta

¿Qué te llevas de la reunión de hoy?

Motivación

- Ilusión.
- Optimismo.
- Esperanza a un mejor ambiente de trabajo y eficiencia.
- Positividad y ganas de evolucionar juntos.

Información

- Conocimiento del proyecto.
- Que existe un plan de gestión del cambio.
- Preguntas e ideas.

Nuevo comienzo

- Primer paso para la información a todos los niveles.
- Buenas intenciones.
- Cambios.
- Proyecto para la transformación.

Comunicación

- Punto de coincidencia con los/las demás.

29
respuesta

Esta información ha sido elaborada por el departamento de Comunicación y Marketing de Signe conjuntamente con el GrupoIMM. Para cualquier consulta podéis contactar con nosotros a través del

correo electrónico triskel@signe.es

